

“SECRETS OF BEAUTY”

17/009

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con promessa del premio certo.

• **Obiettivo**

La presente operazione a premio è realizzata con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della divisione Henkel Italia Beauty Care: Testanera, Antica Erboristeria, Neutromed, Denivit, Theramed, Squibb.

• **Estensione territoriale**

L'operazione a premi si svolgerà su tutto il territorio nazionale

• **Destinatari**

L'operazione a premio è rivolta a tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale.

• **Periodo di svolgimento**

Dal 25 Marzo 2017 al 31 Luglio 2017.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti della divisione Henkel Beauty Care

• **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare all'operazione a premio e ricevere n.1 Codice Promozionale per richiedere un Fotolibro personalizzabile del valore di euro 9,75 (iva non applicabile) acquistando, in un qualsiasi punto vendita o sito e-commerce appartenente alle insegne della grande distribuzione dal 25 Marzo 2017 al 31 Luglio 2017, almeno 2 prodotti della Divisione Henkel Beauty Care, di cui almeno 1 Testanera (atto d'acquisto caratterizzato dall'emissione di uno scontrino o documento di consegna DDC per gli acquisti online) che contenga almeno parzialmente il nome del prodotto acquistato (scontrino o DDC “parlante”).

Per ricevere il premio il consumatore dovrà entro e non oltre 10 giorni dalla data di acquisto (farà fede la data riferita all'emissione dello scontrino o DDC):

1. Collegarsi al sito www.concorsi.testanera.com (costo della connessione ad internet pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico). Si precisa che sui siti www.mysecretsofbeauty.com/it, www.anticaerboristeria.it, www.neutromed.it sarà presente un banner di comunicazione della promozione che reindirizzerà al sito Testanera. Gli utenti già registrati potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.
2. Nella sezione dedicata verrà richiesto l'inserimento dei seguenti dati dello scontrino o del DDC (in seguito scontrino e DDC saranno chiamati "titolo di gioco"):
 - Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (esempio: se la spesa totale è di € 5,30 si deve digitare 530);
 - La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (esempio: 15 Febbraio 2017 si deve digitare 15022017);
 - L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956); in caso di DDC sprovvisto dell'orario indicare 0000
 - Il numero progressivo dello scontrino o le ultime quattro cifre del numero del DDC
 - Il consumatore dovrà caricare la foto integra e leggibile dello scontrino o del DDC in cui dovrà essere leggibile il nome del prodotto acquistato (formato .jpg, max 2 MByte).
3. Il consumatore riceverà una mail di riepilogo relativa alla giocata effettuata.
4. La società Diemme Marketing s.r.l. verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento e, in caso di verifica positiva, entro 10 giorni (sabato e domenica esclusi) invierà al consumatore, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail contenente il codice da utilizzare sul sito PhotoSi per realizzare il FotoLibro, e un link che lo porterà ad una landing page appositamente creata da cui verrà reindirizzato

alla pagina di personalizzazione. Attraverso un tool dedicato potrà personalizzare il proprio FotoLibro.

5. Il consumatore potrà ritirare il proprio premio presso il punto di ritiro più vicino al proprio domicilio appartenente al circuito PhotoSi. Non è prevista consegna gratuita presso il domicilio del consumatore.

Avvertenze: Il titolo di gioco (scontrino o DDC) originale “parlante” (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti) dovrà essere conservato fino al termine dell’Operazione, in quanto potrebbe essere richiesto l’invio per posta per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti.

• **Regole di partecipazione**

- La presente manifestazione non è cumulabile con altre promozioni, non verranno quindi accettati scontrini o DDC il cui pagamento sia avvenuto attraverso l’utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card;
- Non verranno accettati scontrini o DDC che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Ogni scontrino o DDC dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dal numero di prodotti in promozione acquistati.
- Il Soggetto Promotore, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell’utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.
- In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- La partecipazione comporta l’accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• **Montepremi**

Montepremi stimato: 97.500,00 euro (IVA esclusa)

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa	Valore nominale Totale IVA esclusa
10.000	n.1 Codice promozionale per richiedere un Fotolibro personalizzabile	9,75 €	97.500,00€
	Totale montepremi stimato		97.500,00€

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Per utilizzare il codice promozionale e richiedere il premio, il consumatore dovrà collegarsi al sito indicato nella e-mail di convalida della partecipazione, inserire i dati richiesti e il codice ricevuto. Attraverso un tool dedicato potrà personalizzare il proprio FotoLibro.

Ultimato l'ordine, il consumatore potrà scegliere il Punto Vendita più vicino dove poter ritirare il proprio Fotolibro tra i Punti Vendita disponibili. Non è prevista consegna gratuita presso il domicilio del consumatore.

Per ogni prova d'acquisto e per ogni indirizzo e-mail registrato sul sito dedicato, si potrà richiedere solo un premio (a condizione che il consumatore abbia acquistato almeno 2 prodotti della divisione Henkel Beauty Care, di cui almeno 1 Testanera) e indipendentemente dal fatto che i prodotti acquistati siano maggiori rispetto al minimo richiesto per la partecipazione.

Per ogni codice utilizzato sul sito dedicato alla personalizzazione del Fotolibro, sarà necessario utilizzare un indirizzo e-mail univoco e non replicabile ovvero ogni profilo creato sul sito preposto alla personalizzazione del premio richiede l'inserimento di un indirizzo e-mail differente e consentirà di utilizzare un solo codice coupon.

I codici per richiedere i Fotolibri potranno essere utilizzati entro e non oltre il 30/9/2017.

- **Tempi consegna premi**

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

- **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premi e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'attività per le operazioni strettamente strumentali alla manifestazione stessa.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i partecipanti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Operazione a premi "SECRETS OF BEAUTY" – c/o DMT Telemarketing Srl, Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

- **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini o locandine presenti nel punto vendita, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile su www.concorsi.testanera.com.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

La Società HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Cosmetica dichiara che:

- La partecipazione all'operazione a premio è gratuita e comporta l'accettazione del presente regolamento;
- Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.
- La Società HENKEL ITALIA S.r.l. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/09/73

Casalecchio di Reno, 23 febbraio 2017

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri