

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“TENTA LA FORTUNA CON SCHWARZKOPF”

19/018

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

• **Soggetto Associato**

Gottardo S.p.A. – con sede legale in Galleria Spagna n.9 – 35127 Padova – Codice Fiscale 02466210289.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premio di sorte con premi immediati instant win win e con eventuale estrazione a recupero.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Schwarzkopf.

• **Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita ad insegna 'TIGOTA' di proprietà del soggetto associato GOTTARDO, aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premio.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà effettuato a partire dal 01 Settembre 2019 sino al 30 Settembre 2019 con eventuale estrazione a recupero entro il 31 Ottobre 2019.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono i prodotti della linea Schwarzkopf.

• **Modalità di partecipazione**

Tutti i consumatori che, nel periodo dal 01 Settembre 2019 sino al 30 Settembre 2019, acquisteranno almeno 2 prodotti Schwarzkopf di cui almeno un trattamento o una colorazione potranno partecipare al concorso “TENTA LA FORTUNA CON SCHWARZKOPF”.

È necessario conservare il titolo d’acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino “parlante”) che sarà richiesto per la convalida della vincita.

• **Modalità Instant Win**

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà accedere nell’apposita area concorsi del sito concorsi.schwarzkopf.it.

Gli utenti già registrati a concorsi.schwarzkopf.it potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all’interno dell’apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l’acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino “parlante”).

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell’importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730)
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 10 maggio 2019 si deve digitare 10052019)
- L’ora (hhmm) dell’acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956)
- Il numero progressivo dello scontrino

Il consumatore dovrà inoltre caricare la foto integra e leggibile dello scontrino (foto fronte e retro nel caso il retro contenga i dati necessari per verificare la correttezza

della partecipazione) in cui dovrà essere leggibile il nome del prodotto acquistato (formato .jpg, max 2 MByte).

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

Al termine dell'inserimento dei dati il sistema comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione.

È possibile partecipare più di una volta, purché ad ogni partecipazione sia associato un titolo d'acquisto diverso.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro sette giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "TENTA LA FORTUNA CON SCHWARZKOPF" c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino relativo all'acquisto delle confezioni dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici e dell'indirizzo mail al quale sarà inviata la mail con il codice a barre relativo alla gift card digitale vinta.
- Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si procederà ad effettuare le seguenti verifiche sul documento di acquisto parlante:

- Che sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Che sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati;

- ☑ Che riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione che ha generato l'assegnazione del premio;
- ☑ Che il giorno e l'ora di emissione siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00 del 01 Settembre 2019 fino alle ore 23:59 del 30 Settembre 2019, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione a cui fanno riferimento;
- ☑ Si verificherà, inoltre, che il vincitore che ha effettuato la giocata sia maggiorenne.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni a premio, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo di gioco per più manifestazioni a premio promosse dal Soggetto Promotore.

La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna dei premi. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio. La Società promotrice non si assume responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione della manifestazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato moltiplicando il proprio profilo utente, o i dati del proprio documento d'acquisto, verranno contattati dal soggetto promotore a

cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita;

- La società promotrice o terze parti da essa incaricate nella gestione del concorso si riservano di convalidare la vincita dopo aver effettuato una ulteriore verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità;

- Nella presente manifestazione non verranno accettati documenti di acquisto il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card oppure documenti di acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;

- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel form di registrazione, ovvero la consegna del premio presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione;

- Ogni documento di acquisto dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con documenti di acquisto parlanti diversi;

- Il Soggetto Promotore o terze parti da esso incaricate, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, e a campione o in caso di dubbi chiedendo copia a mezzo e-mail (all'indirizzo utilizzato per la registrazione) di un documento d'identità valido dell'utente. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta (farà fede la data del timbro postale) comporterà l'esclusione dalla partecipazione;

- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di squalificare un Partecipante qualora questi abbia usato sistemi fraudolenti per vincere (compreso, ma non limitato a, hackeraggio, creazione di account temporanei, doppia registrazione riferita a medesima persona fisica ecc.);

- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le partecipazioni attraverso documenti di acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o

qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso, oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso;

- Si precisa che verranno annullate le partecipazioni in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato con due profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità;

- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• Modalità di assegnazione premi

Nel periodo in oggetto saranno assegnati n. 600 premi, ogni premio consiste in una gift card digitale dal valore di 25€.

Alla fine del gioco sarà subito comunicato tramite invio di una mail all'indirizzo indicato al momento della registrazione, l'eventuale esito vincente della giocata e le modalità per convalidare la vincita;

L'assegnazione dei premi sarà determinata casualmente da un apposito software non manomettibile - giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da Notaio o dal competente responsabile della tutela del consumatore.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group S.p.A. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group S.p.A. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;
- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

Per i premi farà fede la scritta on-line di vincita unitamente alla mail di conferma con le modalità di convalida della vincita. Solo questa mail vale come attestazione di vincita, in mancanza di questa l'utente non potrà reclamare il premio assegnato.

• **Eventuale estrazione a recupero**

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dai vincitori o non consegnabili per non reperibilità del vincitore verranno rimessi in palio nel corso di una eventuale estrazione a recupero. L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata entro il 31 ottobre 2019 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti i partecipanti.

Al vincitore estratto verrà comunicata la vincita e dovrà inviare, entro sette giorni dalla suddetta comunicazione (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: Concorso "TENTA LA FORTUNA CON SCHWARZKOPF" c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

- l'originale dello scontrino relativo all'acquisto delle confezioni dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati tramite web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici e dell'indirizzo mail al quale sarà inviata la mail con il codice a barre relativo alla gift card digitale vinta.

- Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Nel corso dell'estrazione a recupero saranno inoltre sorteggiate 2 giocate di riserva da utilizzare in ordine di estrazione nel caso di una successiva irreperibilità o mancata assegnazione ai vincitori sorteggiati a recupero.

• **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **Montepremi**

Valore nominale totale: 15.000,00 € iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore nominale Totale IVA inclusa non scorporabile
600	GIFT CARD DIGITALE TIGOTÀ DAL VALORE NOMINALE DI 25,00€	25,00 €	15.000,00 €
Totale montepremi			15.000,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

La gift card digitale Tigotà del valore nominale di 25,00 euro non ricaricabile e non convertibile in denaro, è utilizzabile per pagare la spesa presso tutti i Punti Vendita TIGOTA'. La gift card digitale Tigotà ha validità fino ad esaurimento della somma a disposizione. La scadenza della gift card digitale Tigotà non sarà inferiore a sei mesi dalla data di consegna della stessa.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione di non assegnazione della vincita, di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio relativo verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: ACTIONAID INTERNATIONAL ITALIA ONLUS Via Alserio 22 - 20159 Milano - Codice Fiscale 09686720153.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici

limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "TENTA LA FORTUNA CON SCHWARZKOPF" c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile su concorsi.schwarzkopf.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

- La partecipazione al concorso a premio comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza.
- Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

- La Società HENKEL ITALIA S.r.l. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/09/73.
- Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

Casalecchio di Reno, 6 agosto 2019

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri