

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
“SCHWARZKOPF E NEUTROMED TI PREMIANO”

20/011

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Beauty Care”

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Beauty Care con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• **Soggetti Associati**

- ICTlabs S.p.A. con sede legale in Viale Monza, 347 – 20126 Milano (MI).
Codice Fiscale: 05504510966 e Partita Iva: 05504510966.
- Gottardo S.p.A. con sede legale in Galleria Spagna n°9 – 35127 Padova –
Codice Fiscale: 02466210289.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con assegnazione di premio certo

• **Obiettivo**

La presente operazione a premi è realizzata con l'intento di promuovere l'acquisto dei prodotti Neutromed e Schwarzkopf/Testanera.

• **Estensione territoriale**

L'operazione a premio si svolgerà presso i punti vendita ad insegna TIGOTA' di proprietà del soggetto associato GOTTARDO, aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano. Non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi, gli acquisti effettuati con Partita Iva e gli acquisti effettuati online.

• **Destinatari**

La presente operazione a premi è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i prodotti oggetto della presente manifestazione a premi presso i punti vendita Tigotà aderenti all'iniziativa che esporranno l'apposito materiale pubblicitario.

Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Si precisa che per Consumatori Finali s'intendono Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti e non, tali partecipazioni non saranno considerate valide.

• **Periodo di effettuazione**

L'operazione a premio sarà effettuata a partire dal 1° Agosto 2020 al 31 Agosto 2020.

Termine ultimo per registrarsi e spedire il titolo d'acquisto necessario per richiedere il premio certo, 5 giorni dalla data di acquisto.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

La partecipazione alla manifestazione a premi prevede l'acquisto di prodotti a scelta tra Neutromed e Schwarzkopf/Testanera.

• **Assegnazione premi**

Tutti i partecipanti, in regola con le Modalità di Partecipazione di seguito specificate, avranno diritto quale premio certo a un buono spesa del valore di 5,00€ utilizzabile presso un punto vendita con insegna Tigotà.

• **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare acquistando dal 1° agosto 2020 al 31 agosto 2020 almeno 10,00€ di prodotti a scelta tra la linea Neutromed e Schwarzkopf/Testanera, in un unico atto d'acquisto.

Il consumatore dovrà conservare lo scontrino con data stampata compresa tra il 1° agosto 2020 e il 31 agosto 2020 e contenente nella dicitura almeno parzialmente il nome dei prodotti acquistati (scontrino parlante).

Non sono ammesse le fatture quali titoli d'acquisto. Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta alla manifestazione a premio, con più scontrini si può partecipare più volte.

Chi sceglie di partecipare, dovrà collegarsi, entro 5 giorni dalla data di acquisto, al sito <https://concorsi.schwarzkopf.it/> (il costo di connessione a internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) e seguire le istruzioni.

Gli utenti già registrati a concorsi.donnad.it potranno partecipare immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali.

A tutti gli utenti, che non l'abbiano già fatto, sarà richiesto di inserire anche il codice fiscale. Tale informazione è richiesta ai fini di prevenzione dalle frodi.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione sono allocati sul territorio italiano.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati) il consumatore potrà partecipare inserendo i dati riportati sul documento attestante l'acquisto dove sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale del titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 17,30 si deve digitare 1730);
- La data (ggmmaaaa) del titolo di gioco (a titolo di esempio: 7 agosto 2020 si deve digitare 07082020);
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:56 si deve digitare 0956);
- Il numero di transazione dello scontrino, comprensivo degli zeri, individuabile dalla dicitura "tran" (numero composto al massimo da 6 cifre);
- L'utente dovrà inoltre caricare la scansione/foto integra e leggibile dello scontrino d'acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato, secondo le indicazioni del form. Il consumatore dovrà caricare il retro nel caso contenga i dati necessari per verificare la correttezza della partecipazione (formato .jpg, max 2 MByte).

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco si comporta come segue:

- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.

- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla richiesta del premio certo
- Immediatamente, e comunque non oltre 24h dalla richiesta del premio, l'utente riceverà un'e-mail contenente un codice da inserire sulla piattaforma web per completare la richiesta nelle 24h successive. L'eventuale mancato inserimento del codice entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il premio.

In seguito al ricevimento della conferma, del caricamento della suddetta documentazione e dopo la verifica della validità della documentazione caricata, il consumatore riceverà il premio all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

La Società si riserva il diritto di richiedere al consumatore l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro ed originale, copia del documento d'identità e copia del codice fiscale; che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: Operazione "SCHWARZKOPF E NEUTROMEDI PREMIANO " c/o UFFICIO POSTALE TERNI SUCCURSALE 1, CASELLA POSTALE N.33 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione.

Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea.

La Società non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti. Resta comunque facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della richiesta si procederà a verificare che:

- ☑ Il titolo d'acquisto sia integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che l'ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- ☑ Sul titolo d'acquisto sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").
- ☑ Il titolo d'acquisto contenga l'acquisto di prodotti a scelta Schwarzkopf/Testanera e Neutromed.
- ☑ Il titolo d'acquisto riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione;
- ☑ Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino, siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 1 agosto 2020 fino alle ore 24:00:00 del 31 agosto 2020 e siano uguali o antecedenti il giorno e l'ora della giocata on-line cui fanno riferimento;
- ☑ Il partecipante che ha effettuato la giocata sia maggiorenne.

• **Regole di partecipazione**

- La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni o iniziative del punto vendita, non verranno quindi accettati scontrini il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card etc.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo scontrino per più manifestazioni a premio promosse dal Soggetto Promotore.
- Non saranno accettati scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati;
- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel format di registrazione, ovvero la consegna del premio presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione;
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la partecipazione all'operazione a premio;

- Ogni scontrino dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti diversi;
- Il Soggetto Promotore, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.
- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente manifestazione, le richieste pervenute oltre la tempistica indicata, con scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.
- Le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dalla presente operazione a premi.
- I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.
- In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail da confermare:
 - a) mancata lettura della mail inviata.
 - b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.
 - c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.
 - d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. La società promotrice non si assume

la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dell'indirizzo da parte del partecipante.

I consumatori sono tenuti a conservare l'originale dello scontrino d'acquisto giocato fino al 31/10/20.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione della manifestazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Nel sito dedicato all'operazione a premi è ammessa una sola registrazione per persona fisica. Si precisa che verranno annullate le partecipazioni in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato con più profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità.
- Gli utenti che abbiano partecipato moltiplicando il proprio profilo utente, o i dati del proprio documento d'acquisto, verranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale riconoscimento.
- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
- Richieste di ritiro premi presentate con modalità diverse da quelle previste non permetteranno di ricevere il premio.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• **Modalità di assegnazione premio certo**

In seguito alla verifica della correttezza della partecipazione e convalida della documentazione, l'utente riceverà, all'indirizzo inserito in fase di registrazione, un buono spesa del valore di 5€.

• **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per gli aventi diritto, entro massimo 180 giorni dalla data di convalida.

• **Montepremi parte operazione a premio**

Valore totale montepremi stimato: 15.615,00 € iva inclusa non scorporabile

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione a operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare circa n. 3.123 premi.

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore di mercato Totale IVA inclusa non scorporabile
3.123	Buoni Spesa dal valore di 5 euro	€ 5,00	€ 15.615,00
Totale montepremi stimato			€ 15.615,00

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Buono spesa del valore di 5 euro valido per l'acquisto di qualsiasi prodotto e spendibile presso il punto vendita Tigotà dove è stato effettuato l'acquisto.

- Ogni buono spesa dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione entro il 31/12/2020.

- I buoni non danno diritto a resto. I buoni non sono cumulabili tra loro e non sono cumulabili con altre iniziative in corso.

- I buoni possono essere utilizzati per effettuare acquisti d'importo uguale o superiore al valore facciale, in quest'ultimo caso dovrà essere aggiunta la differenza in denaro.

- I premi messi in palio non sono convertibili in denaro e/o gettoni d'oro.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi

informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Operazione a premio "SCHWARZKOPF E NEUTROMED TI PREMIANO" - c/o DMT
Casella Postale 90 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini o locandine presenti nel punto vendita, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Regolamento completo disponibile su <https://concorsi.schwarzkopf.it/>

• **Dichiarazioni aggiuntive**

La Società HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Beauty Care dichiara che:

- La partecipazione all'operazione a premio comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza.
- Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

- La Società HENKEL ITALIA S.r.l. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/09/73.
- Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte degli aventi diritto, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
- L'originale del presente regolamento autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede del Soggetto Promotore.

Casalecchio di Reno, 15 luglio 2020

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri