

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"SCHWARZKOPF IL BELLO DI CAMBIARE 2019"

19/006

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

• **Soggetto Associato**

ICTlabs S.r.l. con sede legale in Via Fulvio Testi, 223 - 20162 Milano. Codice Fiscale: 05504510966 e Partita Iva: 05504510966.

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con promessa del premio certo.

• **Obiettivo**

La presente operazione a premio è realizzata con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti delle linee Colorazione, Hair Care e Styling di Schwarzkopf/Testanera.

• **Estensione territoriale**

L'operazione a premi si svolgerà su tutto il territorio nazionale presso un qualsiasi punto vendita al dettaglio oppure uno dei siti e-commerce appartenente alle insegne della grande distribuzione.

• **Destinatari**

L'operazione a premio è rivolta a tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale che acquisteranno i prodotti oggetto della presente manifestazione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario. Si precisa che i dipendenti del Gruppo Henkel potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale. Si precisa che per Consumatori Finali si intende Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti che partecipano per conto dei loro clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

• **Periodo di svolgimento**

Dal 2 gennaio 2019 al 30 giugno 2019. Termine ultimo per registrarsi e caricare il titolo di gioco (scontrino o DDC) necessario per richiedere il premio dell'operazione a premi: 7 luglio 2019.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti delle seguenti linee Schwarzkopf/Testanera Colorazione: Palette, Ritocco Ricrescita, Brillance, Natural&Easy, Men Perfect e Nordic Blonde;

Schwarzkopf/Testanera Hair Care: Gliss, e Palette;

Schwarzkopf/Testanera Styling: Palette e Taft.

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare all'operazione a premio e ricevere un premio consistente in una seduta di bellezza con consulenza personalizzata presso un centro Wellink acquistando, in un qualsiasi punto vendita o sito e-commerce appartenente alle insegne della grande distribuzione, dal 2 gennaio 2019 al 30 giugno 2019, almeno 10€ di prodotti della Linea Schwarzkopf in un unico atto d'acquisto, caratterizzato dall'emissione di uno scontrino o documento di consegna "DDC" (per gli acquisti online) che contenga almeno parzialmente il nome del prodotto acquistato (scontrino o DDC "parlante").

Per ricevere il premio, il consumatore dovrà collegarsi entro e non oltre 7 giorni dalla data di acquisto (farà fede la data riferita all'emissione dello scontrino o DDC) al sito www.concorsi.schwarzkopf.it ed entrare nella sezione dedicata all'operazione a premi web. I costi di connessione al sito di partecipazione sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per il Soggetto Promotore.

Un singolo consumatore potrà effettuare una sola registrazione del proprio profilo.

I server coinvolti nella raccolta e conservazione dei dati relativi ai consumatori sono allocati nel territorio italiano.

Per partecipare all'operazione, il consumatore dovrà inserire:

- 1) Le proprie credenziali (indirizzo e-mail e password) nel form di login. In corrispondenza della prima partecipazione, l'utente dovrà preventivamente registrarsi inserendo:
 - I propri dati anagrafici, fornendo anche il consenso al trattamento degli stessi;
 - Le credenziali (indirizzo e-mail e password) per i successivi accessi.
- 2) I dati dello scontrino o del DDC comprovante l'acquisto seguendo le indicazioni che appariranno sullo schermo (in seguito scontrino e DDC saranno chiamati "Titolo di gioco").

Nello specifico, sarà richiesto di digitare i seguenti dati:

- Le cifre dell'importo totale del Titolo di gioco, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 11,30 si deve digitare 1130);
- La data di emissione (giorno, mese e anno) del Titolo di gioco (esempio: 05 Febbraio 2019 si deve digitare 05022019);
- L'ora (ora e minuti) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956), in caso di DDC se sprovvisto dell'orario indicare 0000;
- Il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso oppure le ultime quattro cifre del numero del DDC;
- Il consumatore dovrà caricare la scansione/fotografia, integra in ogni sua parte e chiaramente leggibile, dello scontrino o del DDC e che riporti chiaramente l'acquisto effettuato.

Si Precisa che la scansione/fotografia dovrà essere in formato .jpg con dimensione massima di 2 MByte e dovrà riportare l'intero scontrino in una unica immagine (non verranno accettate scansioni/fotografie di parti del titolo d'acquisto), nel caso di scontrino o DDC originale stampato dal punto vendita in modalità fronte e retro, dovrà essere caricata una seconda immagine con il retro del documento d'acquisto.

- 3) Entro 24 ore dalla richiesta del premio, l'utente riceverà all'indirizzo e-mail fornito in fase di registrazione, una e-mail contenente un link necessario per confermare la propria partecipazione. Entro 24 ore dalla data di invio dell'e-mail, l'utente dovrà cliccare sul link. L'eventuale mancata conferma entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il premio.

In seguito al ricevimento della conferma e della suddetta documentazione e dopo la verifica della validità della documentazione caricata, il consumatore riceverà il premio all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

• **Regole di partecipazione**

- La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni o iniziative del punto vendita, non verranno quindi accettati scontrini o DDC il cui pagamento sia avvenuto attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card etc.
- Non verranno accettate partecipazioni in cui venga richiesta la spedizione del premio presso un indirizzo diverso da quello indicato nel format di

registrazione, ovvero la consegna del premio presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione;

- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la partecipazione all'operazione a premio;
- Ogni scontrino o DDC dà diritto ad un solo premio, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con Titoli di gioco parlanti diversi;
- Il Soggetto Promotore, al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti, ed a campione o in caso di dubbi chiedendo a mezzo e-mail, all'indirizzo utilizzato per la registrazione, l'originale dello scontrino o DDC originale "parlante" (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti), copia del Codice Fiscale o copia di un documento di identità in corso di validità (si ricorda che la presente manifestazione a premio è riservata ai maggiorenni). La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione.
- Non saranno considerati validi scontrini contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.

I consumatori sono tenuti a conservare l'originale dello scontrino d'acquisto o del DDC giocato fino al 31/07/2019, in quanto potrebbe esserne richiesto l'invio per posta per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del Titolo di gioco caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Sul Titolo di gioco sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati.
- Il giorno e l'ora di emissione del titolo di gioco siano comprese nel periodo della durata della manifestazione;

- ☑ Il giorno e l'ora dell'acquisto (e quindi il giorno e l'ora di emissione dello scontrino o del DDC) siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della partecipazione;
- ☑ Dall'eventuale richiesta della copia documento d'identità che il consumatore che ha partecipato sia maggiorenne.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna dei premi. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione all'operazione a premi.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

Note per invalidazione vincite:

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione della manifestazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;

- Nel sito www.concorsi.schwarzkopf.it è ammessa una sola registrazione per persona fisica. Si precisa che verranno annullate le partecipazioni in cui il Soggetto Promotore, o società da esso delegata, constati che il medesimo consumatore abbia partecipato con due profili/registrazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica verificabile mediante il controllo del documento d'identità.
- Si precisa inoltre che, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
- Richieste di ritiro premi presentate con modalità diverse da quelle previste non permetteranno di ricevere il premio.

• **Montepremi**

Montepremi stimato: 180.000,00 euro (IVA inclusa non scorporabile)

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione a operazioni aventi una natura all'incirca simile e la numerica dei punti vendita coinvolti, si stima di erogare circa n. 7.200 premi.

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale IVA inclusa non scorporabile
7.200	SEDUTA DI BELLEZZA	25,00 €	180.000,00€
Totale montepremi stimato			180.000,00€

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- Il vincitore riceverà via e-mail il Voucher Wellink, costituito da un codice da utilizzare, per prenotare il trattamento di bellezza con consulenza tra quelli disponibili sul sito <https://mywellnesstime.eu/dt/ext/80>.
- Le modalità di fruizione saranno indicate nella comunicazione di vincita.
- Il voucher ha scadenza 31/12/2019.
- I premi in palio non sono convertibili in denaro e/o gettoni d'oro.
- Nel caso la tipologia di premio, non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.

• **Tempi consegna premi**

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **Tutela della Privacy**

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo. Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Operazione a premi "SCHWARZKOPF IL BELLO DI CAMBIARE 2019" – c/o DMT Telemarketing Srl, Via Del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini o locandine presenti nel punto vendita, saranno coerenti con il presente regolamento. Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo del concorso è disponibile su www.concorsi.schwarzkopf.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

La Società HENKEL ITALIA S.r.l. - Divisione Cosmetica dichiara che:

- La partecipazione all'operazione a premio comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- Tutti i termini nei quali, ai sensi del presente regolamento, il consumatore è tenuto a compiere determinate attività, si intendono, salvo esplicita indicazione contraria, perentori a pena di decadenza.
- Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.
- La Società HENKEL ITALIA S.r.l. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/09/73.

- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi, ovvero non sarà possibile utilizzare il medesimo Titolo di gioco per più manifestazioni a premio promosse dal Soggetto Promotore.
- Qualora le suddette tipologie di premi non fossero più disponibili o commercializzate, saranno sostituite da altre di pari o superiore valore commerciale. I vincitori saranno opportunamente informati.
- Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
- L'originale del presente regolamento autocertificato ai sensi dell' art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede del Soggetto Promotore.

Casalecchio di Reno, 6 dicembre 2018

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri